

MOSTRA DE FORMATGES ARTESANS DE PONENT

dossier de patrocinadors

Ho organitzen



Ajuntament del
Palau d'Anglesola



ACREFA
Associació catalana de
ramaders i elaboradors de
formatge artesà



Índex

01. Presentació

- a. Què és?
- b. Timing & ubicació
- c. Programa
- d. Anàlisi target
- e. Per què aquest esdeveniment?
- f. Objectiu de la 8a mostra de formatges
- g. Anàlisi sector i dades d'abast
- h. Antecedent & històric

03. Patrocini

- a. Motius patrocini
- b. Opcions de patrocini econòmic
 - > patrocinador oficial
 - > patrocinador activitats
 - > patrocinador de producte

02. Cobertura de l'esdeveniment

- a. Pla de comunicació 8a MOSTRA DE FORMATGES DE PONENT
- b. Presentació de l'esdeveniment (roda de premsa)
- c. Mitjans
- d. Perfils mediàtics / influents

01. Presentació

a. Què és?

La **8a MOSTRA DE FORMATGES DE PONENT** és la cita anual ineludible dels veritables **turòfils** (amants del formatge ARTESÀ) i els elaboradors de formatge artesà de **les terres de Lleida**. Un punt de trobada entre productors i consumidors del formatge artesà.

Aquesta octava edició (2022) pretén consolidar els resultats d'afluència de la 7a edició (any 2021) i el canvi de format amb activitats diferenciadores.

b. Timing & ubicació

La **8a MOSTRA DE FORMATGES DE PONENT** es durà a terme el proper **diumenge 20 de novembre de les 10 del matí fins les 2 del migdia i partir de les 4 de la tarda fins a les 9 del vespre**.

Tindrà lloc al **pavelló poliesportiu del Palau d'Anglesola**, amb facilitat d'aparcament per tots els assistents a la mostra.

c. Programa

- **Venda** de formatges artesans
- Espai de **degustació** de formatges.
- Tastos guiats de formatges artesans presents a la mostra.
- **Maridatges** de proximitat de formatge amb altres productes del territori
- Concursos
- Vermut musical | Actuacions en directe
- Activitats infantils.
- Espai culinari.
- Espai **format-G** :
 - Mostra d'art d'artistes de ponent
 - Espai per a noves iniciatives gastronòmiques del territori.

d. Anàlisi target

i. Assistents / visitants

MOTIVACIÓ PRINCIPAL

Apassionats del formatge artesà [Concepte **tuofília**].
Consum de producte de proximitat, perfil gourmet, sibarita, *foodie* (cuinòfil), etc.

MOTIVACIONS SECUNDARIES

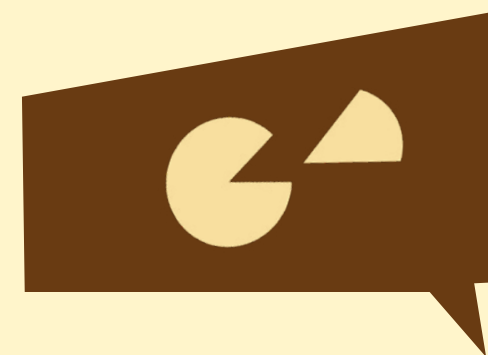
Passatemps, proximitat, amics d'amics.

quin tipus de públic assisteix a la mostra?

- Famílies amb fills (+30 anys > 55 anys)
- Parelles i grups d'amics amb perfil gastro (+25 anys)
- Perfil gastro més sènior (+ 60 anys)

ZONA D'INFLUÈNCIA

- Pla d'Urgell (++)
- Les Garrigues
- La Segarra
- La Noguera
- L'Urgell
- Segrià



e. Per què aquest esdeveniment?

i. Diferenciació

1. **La 8a MOSTRA DE FORMATGES DE PONENT** és l'únic esdeveniment temàtic sobre formatges artesans de Ponent.
2. **La 8a MOSTRA DE FORMATGES DE PONENT** és el punt d'unió entre formatgers de les Terres de Lleida i els seus potencials compradors.
3. El consum de formatge artesà ha augmentat en els darrers anys. Els esdeveniments gastronòmics cada cop reben millor **afluència**.
4. La gran majoria de visitants de **La Mostra de formatges de Ponent** estan conscienciats amb el consum de **productes artesans, aliments de proximitat** i estan predisposats a consumir.
5. Amb els canvis de l'última edició, es va reconvertir l'esdeveniment en una proposta dinàmica amb molt bona participació del públic assistent. L'experiència va ser molt positiva tant pels assistents com pels formatgers i agents participants en la **8a MOSTRA DE FORMATGES DE PONENT**.
6. Es tracta d'un bon aparador del formatge artesà de la mà del propi formatger (elaborador), evitant revenedors, males praxis, i producte de poca qualitat.



f. Objectiu de la 8a mostra de formatges de ponent

- **Potenciar la cultura** de formatges i **l'hàbit del consum de formatge artesà**.
- **Potenciar sinergies de territori**. Entre productors locals (Ex: Formatge i nous) i restauració (formatger - restaurador).



- Donar **notorietat** i **visibilitat** a elaboradors de formatge artesà de Ponent.
- Consolidar la Mostra de formatges de Ponent com a una **mostra de formatges referent a les Terres de Lleida**.

g. Anàlisi sector i dades d'abast

Segons un estudi que ha publicat l'**Agència Catalana de Consum**, "*Actualitat i tendències dels hàbits de consum a Catalunya*", que recull els resultats de l'enquesta d'opinió sobre els **hàbits de consum de la ciutadania catalana**, i l'estudi sobre els canvis en el comportament de les persones consumidores i les noves formes de consum.

D'aquest estudi en traiem les següents **conclusions**:

1. **La societat està canviant** i amb la crisi sanitària hi ha uns certs valors que es **qüestiona** abans de **consumir**. Un d'ells és la producció **local** i de **proximitat**.
2. Bona part de la població sembla haver-se sensibilitzat en aquest sentit, **es valora més que el producte sigui de proximitat** i conèixer qui hi ha al darrere del qual consumeixen.

g. Anàlisi sector i dades d'abast

Per altra banda, la Federació Nacional de Industrias Lácteas, **recull una anàlisi del consum dels productes làctics**, el qual afirma que la indústria làctia és la segona indústria agroalimentària a Espanya, destaca **Javier Roza Manzano**, president de FeNIL, una "*activitat vertebradora del camp*" que en els últims anys es veu afectada pel **descens del consum de lactis**, amb una caiguda de més del **20%** en l'última dècada (MAPAMA).

L'estudi també confirma que Les **3** categories de **productes lactis més rellevants** són la llet líquida, el iogurt i les llets fermentades i el formatge.

Quant al consum de formatge per càpita, segons les dades de l'**Informe del consum d'alimentació a Espanya 2019** (MAPA, 2020) la mitjana nacional se situa en **7,8** quilos de formatge anuals. Cal destacar que el consum de formatge disminueix en disminuir la classe social: les classes **alta** i **mitjana alta** (un **16,3%** de la població espanyola) són els majors consumidors de formatge, amb un consum mitjà per càpita de **9,47** quilos anuals.

Hi ha una **previsió** que els ingressos en el sector dels formatges ascendeixen a 184,06 milions el 2022. S'espera que el mercat creixi un **4,50%** anual (CAGR 2022-2026).

Amb relació a les xifres de població total, es preveu uns ingressos per persona de **24,32** en 2022.

En el segment de formatge, s'espera que el volum ascendeixi a 23.707,1 milions de kg per a 2026. S'espera que el segment de formatge mostri un creixement del volum del **0,5%** en 2023.

S'espera que el volum mitjà per persona en el segment de formatge ascendeixi a **2,8** kg en 2022.



h. Antecedents & històric

Dades anys anteriors

Afluència & valoració

Enguany s'organitza la vuitena edició de la **Mostra de formatges de Ponent**, una mostra gastronòmica dedicada al producte làctic per excel·lència, **el formatge artesà**.

Els les dues últimes edicions, l'afluència va augmentar gràcies a un **canvi de format** i **una bona comunicació** i la **dinamització del certàmen**. Per aquest motiu és important generar una **bona notorietat** de l'esdeveniment prèvia i un **pla de comunicació potent** amb un **abast de qualitat** dins de l'àrea d'influència.

En l'anterior edició (2021) es va aconseguir **rècord d'audiència** amb més de **2000** assistents a la mostra vers els anys anteriors que l'afluència rondava el miler de persones.

Amb motiu de millorar la mostra i fer-la créixer qualitativament, en l'última edició (2021) es va apostar amb una **exposició d'art TurofíliART, vermut musical** amb l'**actuació d'un grup local**, per exemple.

Es segueix treballant millorant aquest tipus de format d'esdeveniment per tal de fomentar el **consum de proximitat** i **l'economia circular, potenciar hàbits de consum saludables** i també **donar-li la distinció que es mereix** a un producte de qualitat elaborat al territori.

La mostra pretèn ser també un **pol d'atracció** pels **productes agroalimentaris locals** i de proximitat de les terres de Ponent.





02. Cobertura de l'esdeveniment



a. Pla de comunicació 8a MOSTRA DE FORMATGES DE PONENT

i. Accions online

1. Accions orgàniques

a. Creació de xarxes socials pròpies de l'ESDEVENIMENT.

b. Gestió de la **presència digital**.

i. Facebook (Públic més madur)

ii. Instagram (Públic més gourmet)

iii. Twitter (Notícies / esdeveniment)

iv. Fitxa de Google (Genèric / posicionament)

v. Optimització **landing**

www.mostradeformatgesdeponent.com

2. Accions de pagament | publicitat online

a. Creació d'una **campanya de notorietat** i trànsit cap la landing de la Mostra

i. Accions offline

1. **Flyers + bustiada** per la zona d'influència.

2. **Cartelleria** per la zona d'influència



b. Presentació de l'esdeveniment

i. Convocatòria mitjans / Roda de premsa

ii. Enviament notes de premsa als principals mitjans de la zona.

c. Mitjans

i. Ràdio

ii. Televisions locals

iii. Premsa local



d. **Perfils mediàtics / influents**

En funció del **pressupost** disponible es pretèn dur a terme una **sèrie d'accions amb perfils mediàtics i influenciadors** per tal de generar més notorietat i poder fer d'element tractor a la mostra.

- Hi haurà un apadrinament de la **8a MOSTRA DE FORMATGES DE PONENT** per part d'una figura rellevant dins del món formatger.

- Es convidarà i comptarem amb la presència de **foodies** (cuinòfils) de terres de Lleida per què captin continguts pels seus comptes a canvi de mostres de productes.

- **Formatger d'honor.**

Seguint amb l'edicions anteriors, es farà un **reconeixement a un perfil gastronòmic de Ponent** (físic), que empri formatge artesà de proximitat dins de les seves creacions culinàries.

- **@TuròfildePonent.**

Un reconeixement a un **perfil influenciador** (digital) a les xarxes socials empri **formatge artesà de proximitat** dins de les seves creacions culinàries per generar el seu contingut.

02

03. Patrocini

a. Motius patrocini

i. Avantatges de patrocini

- **Incrementa la visibilitat.** Patrocinar un esdeveniment vinculat amb la teva activitat comercial és una gran idea per arribar a impactar a una audiència de qualitat.

Patrocinar un esdeveniment vinculat amb la teva activitat comercial és una gran idea per arribar a impactar a una audiència de qualitat.

- **Publicitat indirecta.**

És una bona forma d'aparèixer als mitjans. Ni que sigui de forma indirecta, que et vinculin a cert esdeveniment sempre serà avantatjós.

El fet d'estar vincular a un esdeveniment gastronòmic amb una afluència de públic bona farà que la percepció de la teva empresa sigui més positiva.



b. Opcions de patrocini econòmic

Aportacions econòmiques

i. Online

1. Pàgina web

- a. Banners
- b. Logotip col·laboradors

2. Xarxes socials

- a. Inserció del logotip als posts orgànics
- b. Inserció del logotip als posts promocionats
- c. Inserció del logotip a la campanya genèrica de l'esdeveniment

i. Offline

1. Inserció del logotip a la cartelleria

2. Inserció del logotip als flyers

iii. Premsa

1. Impactes mitjans

iv. Esdeveniment

1. Lones / impactes esdeveniment

2. Accions in-situ (Ex: stand)

v. Post esdeveniment

1. Aparició vídeo aftermovie

2. Cobertura fotogràfica

> **Patrocinador oficial**

Presència de marca a tota la gràfica de la Mostra cartell, pancartes dins de l'esdeveniment, indicadors espais, notes de premsa, web i xarxes socials.

Espai dins del marc de la mostra on **interactuar** amb el visitant.

Presència de producte a la mostra.

> **Patrocinador activitats**

ACTIVITATS PER PROMOCIONAR

CheeseMut | Vermut gastromusical

Concurs popular de formatges artesans

Formatger d'honor

- Restaurant
- Perfil gastro

> Patrocinador de producte

Aportació de producte

- Promoció del seu producte dins de la 8a

MOSTRA DE FORMATGES DE PONENT.



